



3

Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

Indexación, posicionamiento.. o impacto



¿Por qué buscar el impacto en nuestra estrategia?

Porque es una manera de garantizar, desde el diseño de la investigación, que buscamos contribuir de una forma demostrable, con una investigación de excelencia, a la sociedad

Economic and Social Research Council (ESRC) UK

Ámbitos

Académico

**Económico
y social**

Tipos

Instrumental

Conceptual

**Desarrollo de
capacidades**

Impact Toolkit

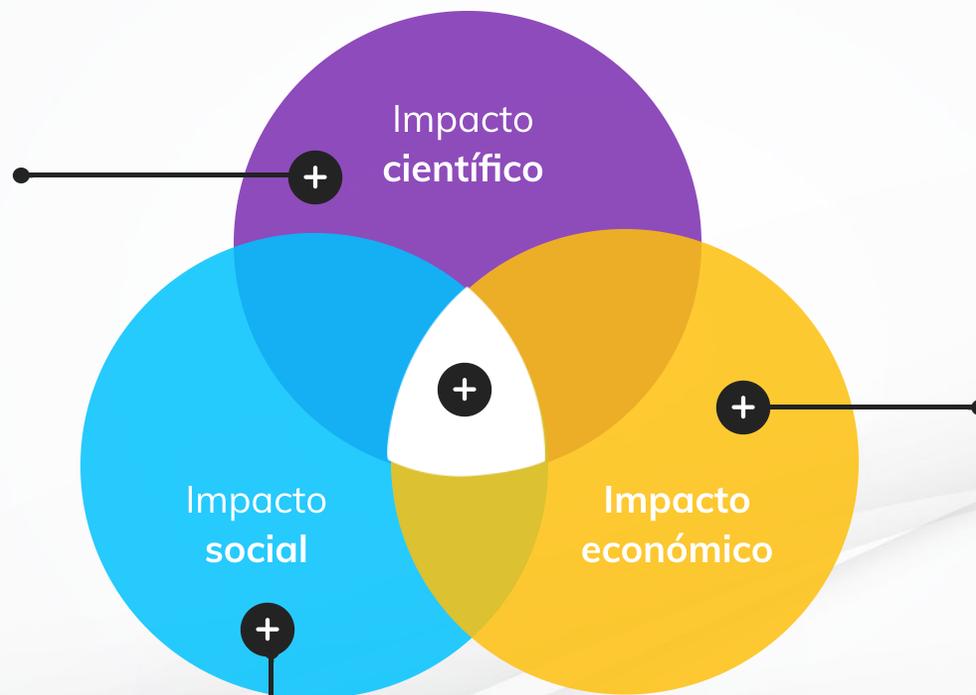


**Economic
and Social
Research Council**

Key Impact Pathways | Horizon Europe

Conjunto de indicadores y metodologías diseñados para evaluar y comunicar el impacto de los programas de investigación e innovación.

- Generar nuevos conocimientos de alta calidad
- Fortalecer el capital humano en I+D+i
- Fomentar la difusión del conocimiento y la ciencia abierta



- Generar crecimiento basado en la innovación
- Crear más y mejores trabajos
- Aprovechar la inversión en I+D+i

- Abordar las prioridades políticas de la UE y los desafíos globales a través de la I+D+i
- Hacer llegar los beneficios y el impacto a través de las misiones de I+D+i
- Fortalecer la aceptación social de la I+D+i en la sociedad

Dimensión temporal del impacto

+ 01 **OUTPUTS - Productos**
Corto plazo

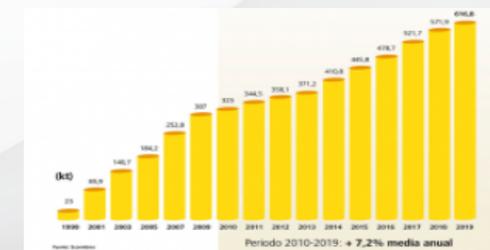


Biotechnología - Ignacio ... FORSU - Patricia Pizarr...

+ 02 **OUTCOMES - Resultados**
Medio plazo



+ 03 **IMPACTS - Impactos**
Largo plazo



Ejemplo en un proyecto: Desinformación energías renovables

OUTPUTS - Productos

Corto plazo

1. Publicaciones e informes técnicos que describan los métodos de detección de desinformación en el ámbito de las energías renovables.
2. Desarrollo de una plataforma digital y un conjunto de indicadores que permitan monitorear en tiempo real la difusión de desinformación.

OUTCOMES - Resultados

Medio plazo

1. Fortalecimiento de la capacidad analítica y de respuesta.
2. Mejora en la toma de decisiones para contrarrestar la desinformación sobre las energías renovables.

IMPACTS - Impactos

Largo plazo

1. Aumento de la confianza pública y la adopción de energías renovables por parte de los ciudadanos.
2. Contribución a la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

3 estrategias

1

Facilita que
te
encuentren



2

Comunica
de manera
integral



3

Mide los
resultados



La primera estrategia, es que te encuentren

360-DRAWING.COM

INFO []

CLICK & DRAG TO LOOK AROUND

- Manuel Gertrudix
- Manuel Gértrudix
- M.G. Barrio
- M-G. Barrio
-

La primera estrategia, es que te encuentren

- El uso de identificadores persistentes se ha generalizado en los procesos de difusión científica.
- Los PIDs son códigos que **identifican de manera exclusiva** en el ámbito digital a un investigador, publicación u organización lo que permite desambiguar referencias documentales.
- Son
 - **Persistentes**: buscan garantizar la recuperabilidad permanente de la información (soportes institucionales y no gubernamentales)
 - **Procesables**: permiten que un navegador web conduzca a la fuente identificada.
- En definitiva, facilitan la encontrabilidad y recuperabilidad de los objetos digitales y la asociación con los agentes que intervienen en su producción.



Y que encuentren, tu casa, y tus cosas...

Hay diferentes tipos de identificadores persistentes, en función de su uso:

Autores



WoS ResearcherID



ELSEVIER



Scopus

Scopus Author ID



MDPI Author ID



Publicaciones

Identificadores uniformes de recursos (URI)

- Archival Resource Key (ARK)
- **Identificador de objetos digitales (DOI)**
- Magnet link4
- Nombres de recursos uniformes (URN)
- Identificadores de recursos extensibles (XRI)
- Localizadores Uniformes de Recursos Persistentes (PURL)
- Identificadores de herencia de software5 (SWHID)



Organizaciones





Manuel GERTRUDIX (0000-0002-5869-3116)

FOLLOWING

Universidad Rey Juan Carlos (01v5cv687), Madrid, SPAIN

Verified email at urjc.es - [Homepage](#)

[Digital Communication](#) [Scientific Communication](#) [Data Journalism](#) [Comunicación digital](#)
[Comunicación](#)



Un Web of Science ResearcherID es un identificador único que diferencia a los investigadores en Web of Science.

The screenshot shows the Web of Science ResearcherID search interface. At the top, there is a navigation bar with the Clarivate logo, language selection (English), and a Products menu. Below this, the 'Web of Science' logo is followed by 'Search' and 'Research Assistant BETA' buttons. On the right side of the navigation bar, there are 'Sign In' and 'Register' buttons. The main content area features a vertical sidebar menu on the left with icons for home, search, and notifications. The central part of the page is divided into two tabs: 'DOCUMENTS' and 'RESEARCHERS'. The 'RESEARCHERS' tab is active and contains a search form with the following elements: a 'Name Search' dropdown menu, a 'Last Name *' text input field, a 'First Name and Middle Initial(s)' text input field, an '+ Add name variant' button, a 'Clear' button, and a 'Search' button.

ROR | Ejemplo

 <https://ror.org/01v5cv687>

Universidad Rey Juan Carlos

ORGANIZATION TYPES

Education, Funder

OTHER NAMES

Aliases

King Juan Carlos University (en)

Labels

Rey Juan Carlos University (en)

Acronyms

URJC

RELATIONSHIPS

Child Organizations

[Instituto de Investigación en Cambio Global](#)

LOCATIONS

Madrid (GeoNames ID [3117735](#)), Spain

WEBSITE

<https://www.urjc.es/>

OTHER IDENTIFIERS

GRID [grid.28479.30](#)

ISNI [0000 0001 2206 5938](#)

Crossref Funder ID [501100007511](#)

Wikidata [Q2000629](#)

Some record data is not displayed in this view. [See JSON view for full record data](#)

Record last modified 2024-12-11. Is there an issue with the data on this record? [Suggest a change](#)

Actividad

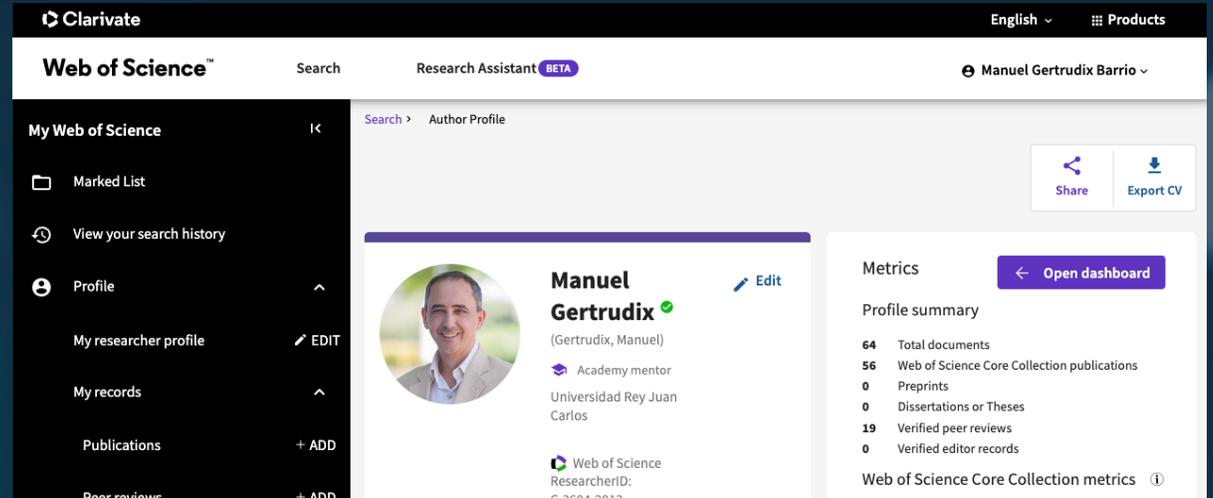


**Indicadores
persistentes**

Objetivo: Comprobar nuestros perfiles en los principales identificadores persistentes

Pasos:

1. Accede a ORCID
2. Accede a WoS Research ID
3. Accede a Scopus Profile
4. ¿Está todo en orden?
5. Pasa a la pantalla siguiente, y responde a unas cuestiones



The screenshot displays the 'Web of Science' Research Assistant interface. The user is logged in as 'Manuel Gertrudix Barrio'. The main content area shows the author profile for 'Manuel Gertrudix' (Gertrudix, Manuel), an Academy mentor at Universidad Rey Juan Carlos. The profile includes a photo, a 'Web of Science ResearcherID' (C-3591-2012), and a 'Metrics' section with the following data:

Metrics	
64	Total documents
56	Web of Science Core Collection publications
0	Preprints
0	Dissertations or Theses
19	Verified peer reviews
0	Verified editor records

Additional metrics for 'Web of Science Core Collection metrics' are also visible.



La segunda estrategia: Comunica de manera integral

La Bibliometría narrativa es una técnica que te permite, usando indicadores bibliométricos, crear el relato narrativo que defiende y expone tus contribuciones científicas. Dota de sentido a los números.

- Herramienta para el uso responsable de indicadores bibliométricos por parte de evaluadores e investigadores
- Creación de un **currículo narrativo**

Documents



Résumé for Research and Innovation (R4RI) template

Microsoft Word, 37 KB

If you cannot open or read this document, you can ask for a different format.

Royal Society's Résumé for 253 Researchers (R4R)



¿Cómo genero mi CVA desde el Editor CVN de FECYT?

Las siglas **CVA** corresponden a **Curriculum Vitae Abreviado**. El **CVA AEI** es el modelo de CV que se solicita en las convocatorias de la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**. Esta plantilla normalizada **puede obtenerse a través del Editor de FECYT (<http://cvn.fecyt.es/editor>)**. Para generar el CVA AEI desde la aplicación del Editor CVN hay que seguir los siguientes pasos:

CVA - CVN (FECYT)

Fundamentos de Bibliometría Narrativa

Daniel Torres-Salinas¹, Enrique Orduña-Malea², Ángel Delgado-Vázquez³ y Wenceslao Arroyo-Machado¹

¹InfluScience TAZ, Universidad de Granada ²Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Universitat Politècnica de València ³Biblioteca Universitaria, Universidad Pablo Olavide

v.1. Publicado el 15 de enero de 2024
doi: 10.5281/zenodo.10512837

Abstract: El documento 'Fundamentos de Bibliometría Narrativa' proporciona un análisis de la evolución de la evaluación científica, resaltando la influencia de manifiestos como DORA y CoARA en la configuración de prácticas éticas y responsables en la academia, así como su asimilación por las políticas científicas españolas. Este conecta dicho contexto con las contribuciones de la bibliometría evaluativa, subrayando la transición hacia un enfoque más integrador que defiende la necesidad de un equilibrio entre métodos cuantitativos y cualitativos en la evaluación de la investigación. Asimismo, enfatiza cómo el Currículo Narrativo ha emergido como una de las herramientas fundamentales en los nuevos procesos de evaluación, ya que permite describir la complejidad y el contexto de los logros académicos. Se propone la Bibliometría Narrativa, definida como la utilización de indicadores bibliométricos para generar relatos y narrativas que permitan la defensa y exposición de un currículum científico y/o de sus aportaciones individuales en el marco de un proceso de evaluación científica. Para introducir al lector se presenta sin ánimo exhaustivo fuentes, indicadores y casos prácticos para aplicar efectivamente la bibliometría narrativa en distintos contextos de evaluación científica. Este documento se ofrece por tanto, como una herramienta introductoria para evaluadores e investigadores para un uso responsable de los indicadores bibliométricos.

Keywords: Métricas Responsables, DORA, CoARA, Bibliometría Evaluativa, Currículo Narrativo, Bibliometría Narrativa, Bases de Datos, Indicadores Bibliométricos, Narrativas

1. El nuevo marco evaluativo

1.1. Los vientos del cambio

En el mundo de la evaluación científica se ha desarrollado un nuevo modelo de evaluación durante los últimos años que se articula en tres fases claramente definidas. La primera fase se caracteriza por la publicación de una serie de manifiestos y declaraciones, que culminan en la consolidación de un movimiento hacia el uso responsable de métricas (Pérez Esparrells et al., 2022). En la segunda etapa se observa una asimilación de los manifiestos así como un creciente compromiso, por parte de algunas instituciones, en el desarrollo de indicadores más sofisticados y de prácticas evaluativas éticas y más adaptadas al contexto específico de las evaluaciones. La tercera fase implica la institucionalización de estos principios mediante la creación de alianzas como la CoARA (Coalition for Advancing Research Assessment¹), que representa la formalización de las aspiraciones y valores del movimiento *Open Science* en estructuras organizativas robustas y destinadas a promover cambios sistémicos y de carácter global más allá de la mera apertura de publicaciones y datos (Abadal, 2021), sino en el propio núcleo del proceso de la evaluación científica; unos cambios guiados fundamentalmente por la utilización de juicios cualitativos y *peer review*, en detrimento del uso de indicadores bibliométrico (Torres-Salinas et al., 2023)

Torres-Salinas, D., Orduña-Malea, E., Delgado-Vázquez, A., & Arroyo-Machado, W. (2024). Fundamentos de Bibliometría Narrativa (v.1). Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10512837>

Dimensión	Aportación	Medio de difusión	Acceso y ciencia abierta
Citación	● ● ●	●	●
Uso y lectura	●	●	●
Influencia o adopción social	●	●	●
Visibilidad social	●	●	●
Impacto	●	●	●
Calidad	●	● ●	●
Acceso abierto	●	●	●
Ciencia abierta	●	●	●

Y considera la diversidad de métricas, fuentes y dimensiones que nos permiten medir y comprobar el impacto, de manera dinámica, de lo que hacemos



Número de citas recibidas considerando el año de publicación, la tipología documental y la disciplina.

Contexto/narrativa

- Porcentaje de citación respecto al promedio mundial, u otras referencias (geográficas o disciplinares).

Fuentes



Dimensions

Citation Ratio (FCR)



SciVal

Field-weighted
Citation Impact
(FWCI)

Clarivate

InCites™

Normalized Citation
Impact (CNCI)



Número de citas recibidas por la aportación excluyendo las autocitas.

Fuentes

Contexto/narrativa

- Citas recibidas por parte de autoras/es influyentes
- Citas recibidas en publicaciones influyentes
- Citas recibidas en secciones influyentes (metodología, discusión)
- Citas recibidas el último/primer año





Posición (decil, tercil, cuartil) en el que se encuentra una aportación en un listado de aportaciones ordenadas por citas recibidas.

Fuentes

Contexto/narrativa

- Lugar de la aportación en el listado correspondiente, indicando el tamaño del listado y/o el prestigio de la fuente que genera el listado.





Autoría no académica o contribuciones de no académicos/as explícitamente reconocidas en publicaciones científicas.

Contexto/narrativa Diversidad de los grupos sociales o instituciones no académicas involucradas.

Fuentes





Número de menciones recibidas por la aportación en documentos no académicos por agentes sociales, culturales, económicos o políticos. Por ejemplo: documentos normativos, patentes, informes políticos o de implementación de políticas públicas, noticias en medios, guías clínicas, etc.

Fuentes

Contexto/narrativa

- Beneficios y trascendencia que ha generado fuera de la academia.
- Relevancia y alcance de las organizaciones que hacen uso de la aportación.





Existencia de una copia legible por máquina de la aportación recogida en una o más plataformas de acceso abierto.

Contexto/narrativa

Fuentes

- Repositorios institucionales, temáticos o generalistas de acceso abierto.
 - Plataformas editoriales de publicación en acceso abierto (modelo “diamante”, etc.).
 - Relevancia
- Relevancia de la plataforma.
 - Métricas de uso de la aportación en cada plataforma.
 - Vinculación de la aportación con otras aportaciones (publicaciones, conjuntos de datos, programas de ordenador, modelos de aprendizaje automático).



Directorio de repositorios institucionales REBIUN



Obtención por parte del medio de difusión de un reconocimiento a la calidad de su proceso de trabajo.

Fuentes

Contexto/narrativa

- Relevancia de los premios
- Relevancia de los reconocimientos recibidos por el medio de difusión en el tiempo.





Número de visualizaciones descargas, visitas, inclusión en catálogos bibliotecarios, entre otros, considerando distintas plataformas digitales de comunicación.

Contexto/narrativa

- Número de países y ciudades diferentes desde donde se ha usado una aportación.

Fuentes





Número de interacciones sociales recibidas por la aportación desde medios de comunicación o plataformas de redes sociales.

Fuentes

Contexto/narrativa

- Descripción detallada de la audiencia con la que se ha interactuado.
- Resaltar: variedad geográfica, lingüística e influencia.



WIKIPEDIA

Sitios web de medios de comunicación



Visibilidad de un medio de difusión a partir del impacto científico de sus publicaciones individuales.

Contexto/narrativa

- Posición (decil, tercil, cuartil) del medio
- Listado de medios ordenados por Impacto.

Fuentes

 Dialnet
| métricas

IDR



WEB OF SCIENCE

JIF (Journal Impact Factor)
JCI (Journal Citation Indicator)



ELSEVIER
Scopus®

Citescore
Scimago Journal Rank



Porcentaje de personas afiliadas a instituciones extranjeras.

Contexto/narrativa Relevancia de las personas pertenecientes a un comité editorial.

Fuentes El propio medio de difusión o un producto externo con información de medios de difusión.
Esta información se localiza, habitualmente, en el About de las revistas, dentro de la información del Equipo editorial y de los Consejos asesores editoriales y científicos.

(D) Citación (C) Citas

Contexto/narrativa

- **Citas recibidas** por parte de autoras/es influyentes
- Citas recibidas en publicaciones influyentes
- Citas recibidas en secciones relevantes (metodología, discusión)
- Citas recibidas el último/primer año

Fuentes

 Dialnet
| métricas

 Dimensions

 Google
Académico

 ELSEVIER
Scopus

 WEB OF SCIENCE

 OpenCitations

 OpenAlex

 scite_

 CONNECTED PAPERS

 SEMANTIC SCHOLAR

(D) Citación (C) Tipo de citas

Contexto/narrativa

- Número de citas recibidas considerando el año de publicación, la tipología documental y la disciplina
- **Citas normalizadas**
- Porcentaje de citación respecto al promedio mundial, u otras referencias (geográficas o disciplinares)

Fuentes


Dimensions

Field Citation Ratio
(FCR)

 SciVal

Field-weighted
Citation Impact
(FWCI)

 Clarivate

Normalized Citation
Impact (CNCI)

 InCites™

(D) Citación (C) Percentil

Aportación

Contexto/narrativa

- **Posición** (decil, tercil, cuartil) en el que se encuentra una aportación en un listado de aportaciones ordenadas por citas recibidas.
- **Lugar de la aportación** en el listado correspondiente, indicando el tamaño del listado y/o el prestigio de la fuente que genera el listado.

Fuentes

 Dialnet
| métricas



 Clarivate

InCitesTM



(D) Uso y lectura (C) Visualizaciones

Contexto/narrativa

- **Número de visualizaciones** descargas, visitas, inclusión en catálogos bibliotecarios, entre otros, considerando distintas plataformas digitales de comunicación.
- **Número de países** y ciudades diferentes desde donde se ha usado una aportación.

Fuentes



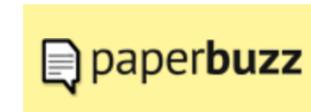
(D) Influencia o adopción social (C) Menciones

Aportación

Contexto/narrativa

- **Número de menciones recibidas por la aportación en documentos no académicos** por agentes sociales, culturales, económicos o políticos.
- Por ejemplo: documentos normativos, patentes, informes políticos o de implementación de políticas públicas, noticias en medios, guías clínicas, etc.

Fuentes



(D) Visibilidad social (C) Interacciones sociales

Aportación

Contexto/narrativa

- **Número de interacciones sociales** recibidas por la aportación desde medios de comunicación o plataformas de redes sociales.
- Variedad geográfica, lingüística e influencia.

Fuentes



WIKIPEDIA

Sitios web de medios de comunicación

(D) Impacto (C) Visibilidad

Contexto/narrativa

- **Visibilidad del medio de difusión** a partir del impacto científico de sus publicaciones individuales.
- Posición (decil, tercil, cuartil) del medio Listado de medios ordenados por Impacto.

Fuentes

 Dialnet
| métricas

IDR



Scopus®

Citescore
Scimago Journal Rank



WEB OF SCIENCE

JIF (Journal Impact Factor)
JCI (Journal Citation
Indicator)

(D) Calidad (C) Relevancia

Medio de
difusión

Contexto/narrativa

- Obtención por parte del medio de difusión de un **reconocimiento a la calidad** de su proceso de trabajo.
- Relevancia de los premios
- Relevancia de los reconocimientos recibidos por el medio de difusión en el tiempo.

Fuentes



(D) Calidad (C) Internacionalización

Medio de
difusión

Contexto/narrativa

- Porcentaje de personas afiliadas a instituciones extranjeras.
- Relevancia de las personas pertenecientes a un comité editorial.

Fuentes

El propio medio de difusión o un producto externo con información de medios de difusión.
Esta información se localiza, habitualmente, en el About de las revistas, dentro de la información del Equipo editorial y de los Consejos asesores editoriales y científicos.

(D) Acceso abierto (C) Depósito

Contexto/narrativa

- **Depósito de la aportación** en una o más plataformas de acceso abierto.
- Relevancia y métricas de uso en la plataforma.
- Vinculación de la aportación con otras aportaciones (publicaciones, conjuntos de datos, programas de ordenador, modelos de aprendizaje automático).

Fuentes



Directorio de repositorios institucionales REBIUN

(D) Ciencia Abierta (C) Contribuciones ciudadanía

Acceso y ciencia
abierta

Contexto/narrativa

- Autoría no académica o **contribuciones de no académicos/as** explícitamente reconocidas en publicaciones científicas.
- Diversidad de los grupos sociales o instituciones no académicas involucradas.

Fuentes



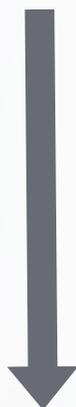
**Tercera estrategia:
Establece una
estrategia de medición
continuada**



Indicadores

Diseño del proyecto

KPIs (Key Performance Indicator)



KRIs (Key Result Indicators)

Evaluaciones intermedias
Reporte final

	INDICADORES
SITIO WEB	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actualizaciones por mes • Número de visitas por mes • Páginas vistas por mes • Tiempo medio de cada visita • Porcentaje de rebote • Descargas de contenido
CANALES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de publicaciones por mes • Número de seguidores • Incremento en el número de seguidores por mes • Número de reacciones al contenido • Tipo de reacciones al contenido
NEWSLETTER EMAILMARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Newsletter publicadas • Ratio de aperturas y CTR • Porcentaje de conversiones y de rebote • Seguimiento de clics • Bajas, Spam • Número de contactos • Número de envíos • Número de respuestas
EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participaciones • Número de presentaciones enviadas • Número de presentaciones aceptadas • Número de contactos generados • Número de colaboraciones iniciadas

Indicadores | Escala de logro del indicador

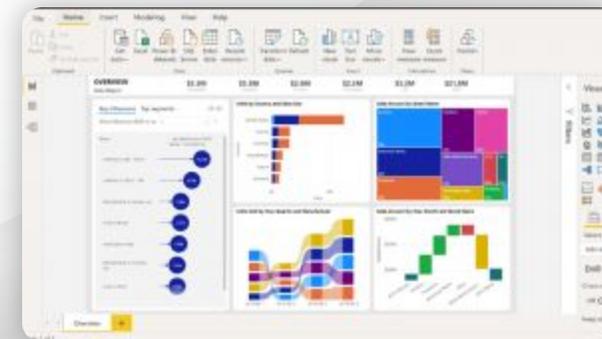
- Traduce cualitativamente los valores cuantitativos de la métrica
- Permite comprender rápidamente en qué situación nos encontramos



Indicadores | Paneles de control

Personalizar información y presentarla de forma visual

Aplicaciones específicas como **Power BI** de Microsoft, **Data Studio** de Google, o **Tableau**, que son especialmente potentes, pero que requieren una curva de aprendizaje mayor



Indicadores | Paneles de control

Personalizar información y presentarla de forma visual

Orientadas a **generar visualizaciones**

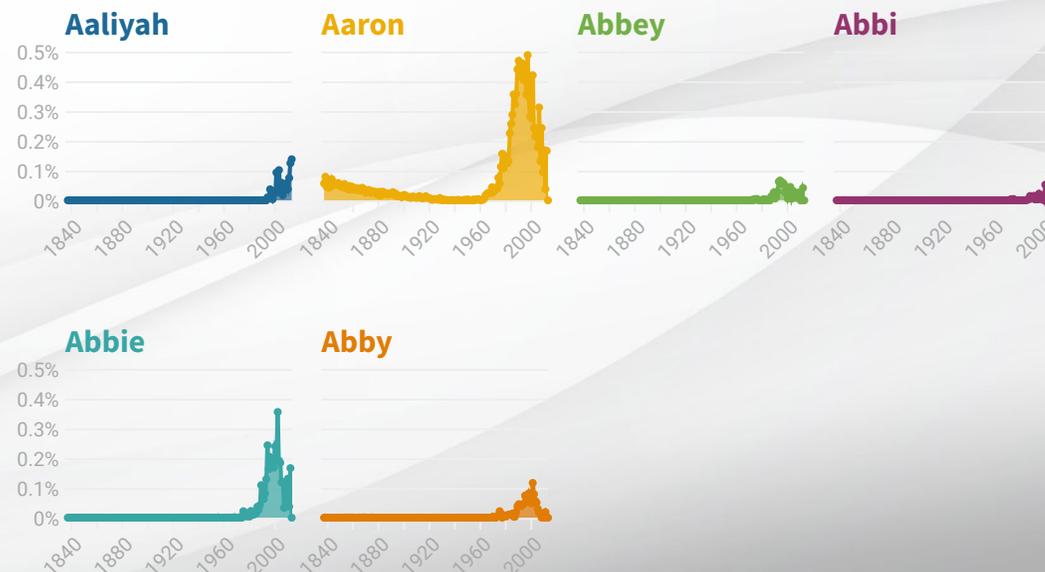
Más limitadas pero pueden ser una buena opción cuando no se pueden destinar muchos recursos a este proceso.

V.g. Vizzlo, Visme, Piktochart, **Flourish** o Infogram

Name popularity in Britain since 1836

Visualised on flourish.studio

Enter names to compare!



Paneles de control | Data Studio

Informe de
seguimiento del
MOOC

CRESCEnt



0. Welcome
1. Security, asymmetric threats and communication
2. Strategic communication and public opinion
3. Addressing the challenge of fake news, disinformation and covert influence in the digital era
4. CRESCEnt Advanced Analytic and Critical Thinking Toolkit
5. Role-playing Simulations/Gaming
6. Closing

MOOC Strategic Communication to Counter Security Threats in the Disinformation Era

Report - MOOC - Global (3 editions)

URJC - Ciberimaginario Research Group

August 21, 2021

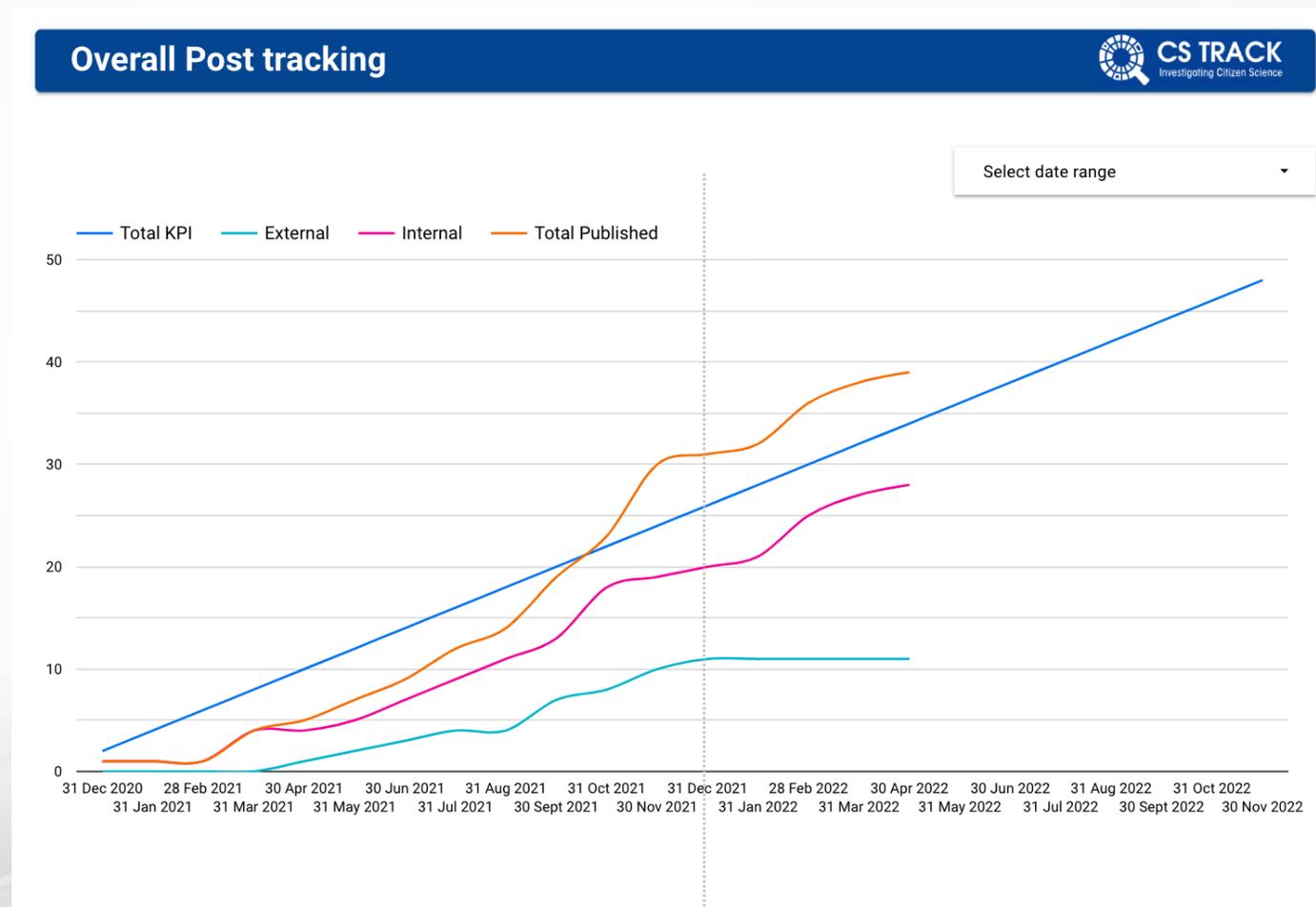


The course is a result of the project CRESCEnt Project. Mind the gap in media CoveRagE and Strategic communication in CasE of security Threats – the development of critical thinking and responsible reaction, adn Strategic partnership project within ERASMUS+ Program AGREEMENT NO. - 2018-1-RO01-KA202-049449.Z

Paneles de control | Data Studio

Informe de seguimiento de publicaciones del eMagazine

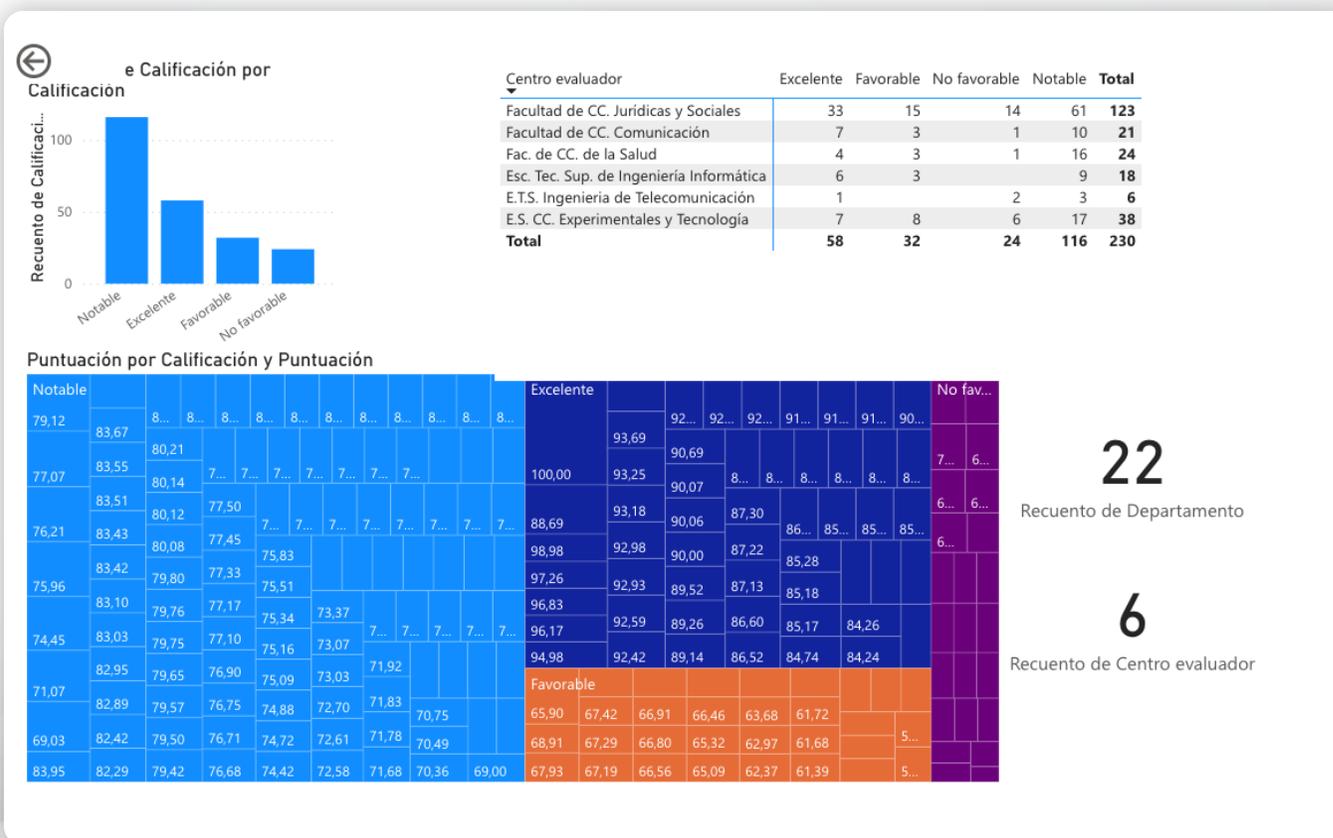
CS Track



Paneles de control | Power BI

Informe interactivo
final

DOCENTIA



Paneles de control | Portales web proyectos

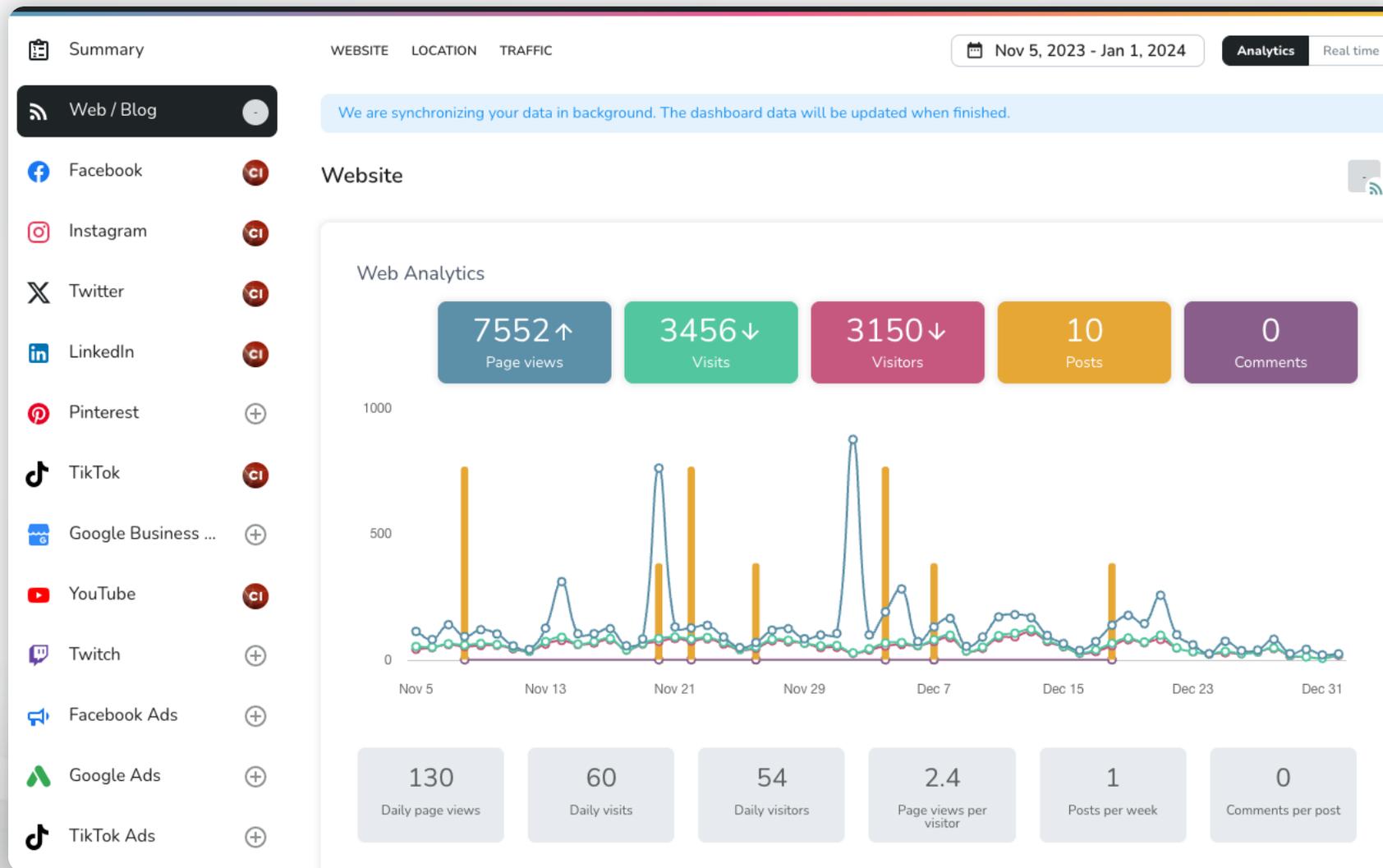
The screenshot displays the Matomo dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'All Websites', and 'Tag Manager'. Below this is a search bar and filters for 'CIBERIMAGINARIO', date range 'FROM 2025-01-17 TO 2025-02-15', and 'ALL VISITS'. A left sidebar contains a menu with options like 'Dashboard', 'Visitors', 'Behaviour', 'Acquisition', 'Goals', 'Funnels', 'Forms', 'Media', 'A/B Tests', 'Heatmaps', 'Session Recordings', 'Custom Reports', and 'Crashes'. The main content area is divided into several widgets:

- Visits in real-time:** A table showing recent visits and actions.

DATE	VISITS	ACTIONS
Last 24 hours	31	52
Last 30 minutes	2	3
- Visits Over Time:** A line chart showing visit trends over a period from January 17 to February 14.
- Become a Matomo expert:** A progress indicator with 5 stars (3 are green) and text encouraging the user to complete challenges to become a 'Matomo professional'. It lists tasks like 'Embed a tracking code', 'Add a goal', 'Upload your logo', 'Invite a user', and 'Add another website'.
- Premium Features & Services for Matomo:** A section highlighting 'Funnels' as a feature to increase conversions and revenue, with a 'LEARN MORE' button.
- Visitor Map:** A world map showing 1,594 visits, with a concentration in Europe.

At the bottom, there's a 'MARKETPLACE' button and a URL: <https://statistic.ciberimaginario.es/index.php?module=CoreHome&action=index&date=previous30&period=range&idSite=5>

Paneles de control | Redes sociales





Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

© 2025 by **Manuel Gertrudix** (Grupo Ciberimaginario-URJC) is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0
International**