



1

Aproximación al ecosistema de comunicación, difusión y divulgación científica actual



¿Qué vamos a trabajar?

1

Aproximación al ecosistema de comunicación, difusión y divulgación científica actual

2

La comunicación científica en el enfoque de la RRI y de las declaraciones e iniciativas internacionales

3

Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

Técnicas y aplicaciones a nivel de aportación y de medio de difusión.

Normalización e identificadores

4

La comunicación científica en el marco del acceso abierto y la ciencia participativa y ciudadana

5

Los portales científicos institucionales como instrumentos de consulta

1

Aproximación al ecosistema de comunicación, difusión y divulgación científica actual



A close-up, low-key photograph showing a person's hands holding a vintage, black and brass compass. The compass is positioned over an old, weathered map with greenish-tan tones and intricate line work. The person is wearing a dark, long-sleeved garment. The background is dark and out of focus, with some wooden objects visible on the right. The lighting is dramatic, highlighting the hands and the compass.

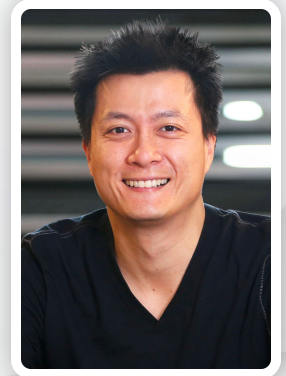
El mapa que conocemos mejor

La publicación científica... y su impacto

Your (real) Impact Factor

$$\text{Impact Factor (corrected)} = \frac{\begin{array}{l} \text{\# times your} \\ \text{work is cited} \end{array} - \begin{array}{l} \text{\# citations that} \\ \text{actually trash} \\ \text{your work} \end{array} - \begin{array}{l} \text{\# times} \\ \text{you cited} \\ \text{yourself} \\ \text{(nice try)} \end{array} - \begin{array}{l} \text{\# times you were} \\ \text{cited just to pad} \\ \text{the introduction} \\ \text{section} \end{array} - \begin{array}{l} \text{\# citations the editor} \\ \text{pressured the} \\ \text{author to include to} \\ \text{increase the jour-} \\ \text{nal's impact factor} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{\# original} \\ \text{articles you've} \\ \text{written} \end{array} + \begin{array}{l} \text{\# articles you were} \\ \text{included in out of} \\ \text{pity or politics} \end{array} + \begin{array}{l} \text{\# not-so-original} \\ \text{articles you've} \\ \text{copied and pasted} \end{array}}$$

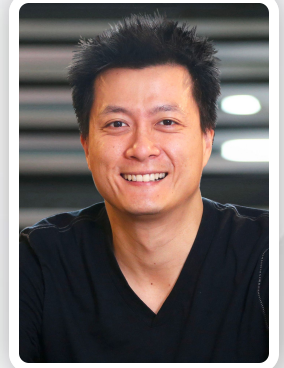
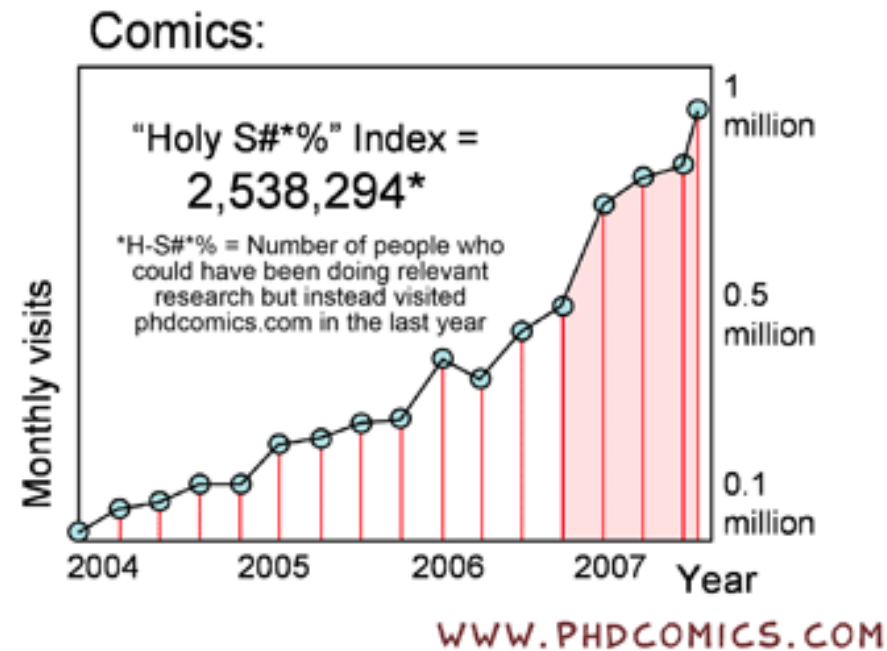
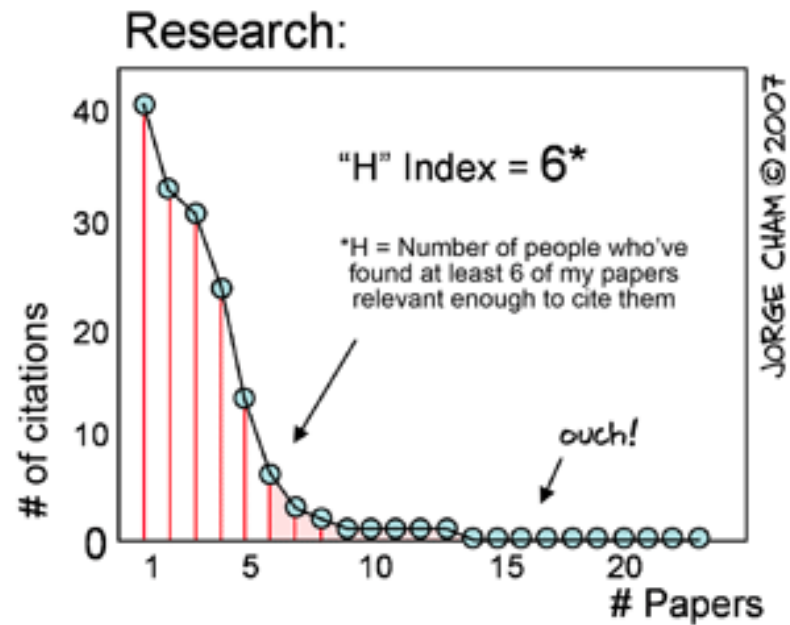
JORGE CHAM © 2008
WWW.PHDCOMICS.COM



JORGE CHAM

La publicación científica... y su impacto

Jorge Cham's "Impact Factor": my contribution to the advancement of human knowledge



JORGE CHAM

Trabajemos con un ejemplo



La publicación científica

Viz Tools SJR

Country Graphs



Country Graphs

All subject areas

All regions

Scientific Output Map

2022



Abrir en ventana nueva - Country Graphs

SJR



SJR

Scimago Journal & Country Rank

Enter Journal Title, ISSN or Publisher Name

Home

Journal Rankings

Journal Value

Country Rankings

Viz Tools

Help

About Us

Subject Bubble Chart

United States

2023-2024

Y Axis

X Axis

Cites per Document

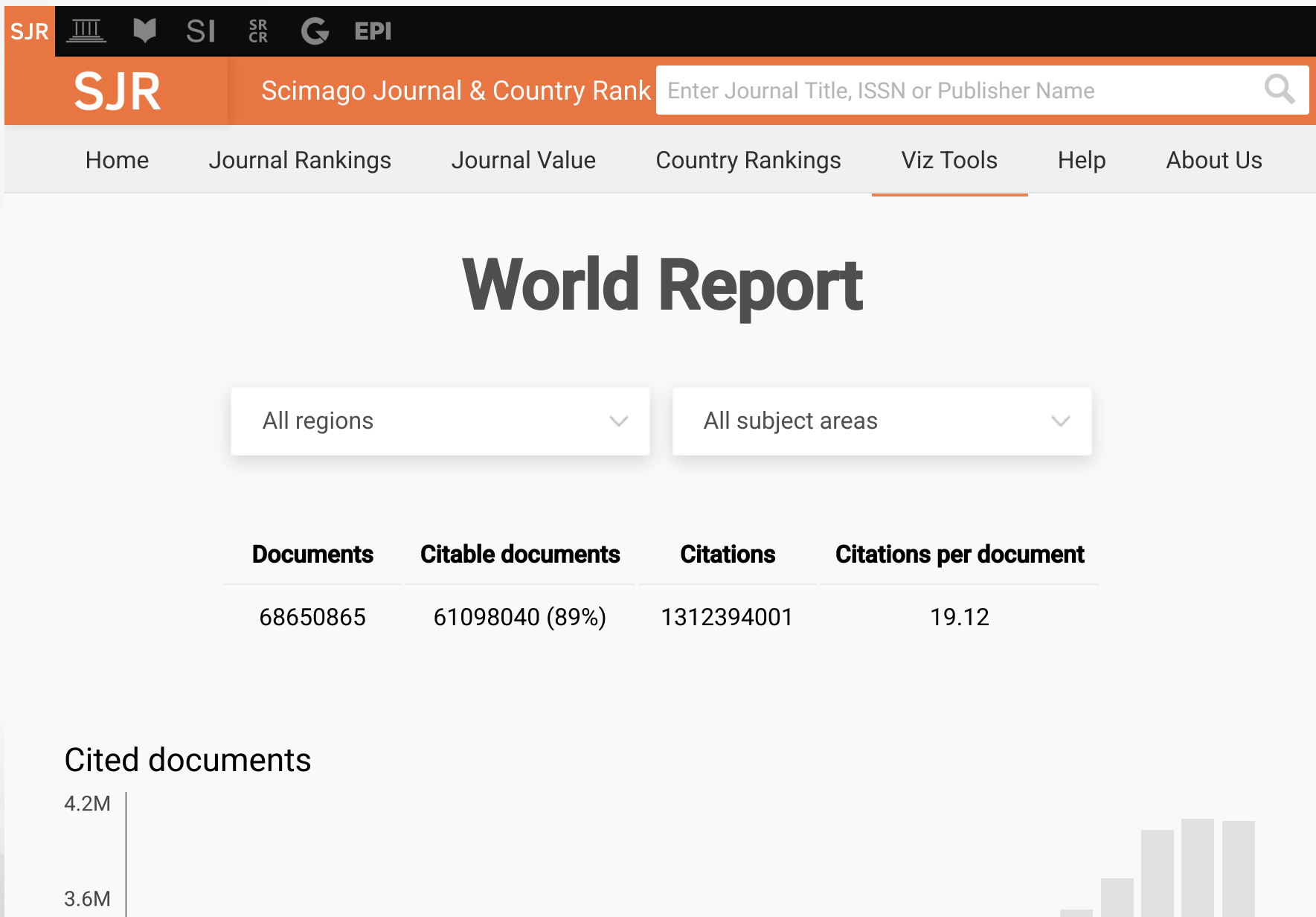
H Index

Size

Documents

La publicación
científica
Viz Tools SJR
Subject
Bubble
Chart





La publicación científica

Viz Tools SJR

World Report



Actividad 1

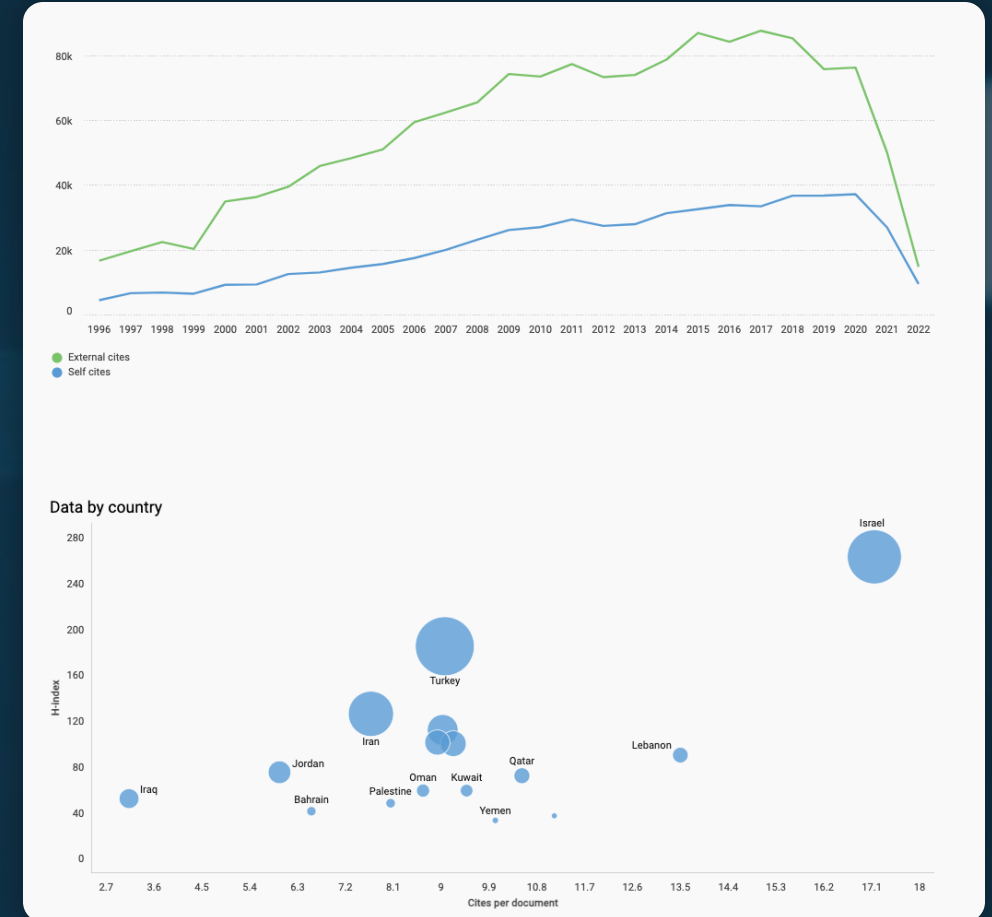


**Buscándonos en el
mapa**

Objetivo: Analizar cómo aparece nuestro área o ámbito de conocimiento en un sistema de indicadores, y evaluar de manera comparada

Pasos:

1. Accede al **World Report** de SJR
2. Selecciona como región **Western Europe**
3. **Elige el área** que deseas analizar.
4. **Analiza los indicadores** a) Cited documents, b) Citable documents; c) Open access Output; d) Citation; e) Data by country; e) Documents by subject
5. Selecciona otra región, y compara los resultados. Puedes hacerlo también con otras áreas
6. ¿A qué **conclusiones** llegas? Pulsa en el enlace para acceder a una pizarra compartida e incluye tus conclusiones





Trouble viewing this page? Go to our diagnostics page to see what's wrong.
Skip to content

CIBERIMAGINARIOURJC + 61YR



Share



Actividad 1 - Buscándonos en el mapa



immunology cancer

0 This post has 0 upvotes

0 This post has 0 downvotes



En el área de "Medicina" apenas se produce crecimiento, excepto en "Medicina (miscelánea)". ¿Por qué?

0 This post has 0 upvotes

0 This post has 0 downvotes



Autocitas

El número de autocitas en Europa occidental, América del Norte y Asia es más elevada (> 45%) que en el resto de regiones (en general <20%)



InfluRatio

Mide la influencia de un académico o investigador, tanto dentro como fuera de su ámbito académico tradicional, basándose en factores como:

1. Presencia en Redes Sociales
2. Citaciones y Publicaciones
3. Colaboraciones
4. Contribuciones a la Comunidad





¿Qué es Influscience?

Es un proyecto que mide el impacto científico va más allá de los indicadores tradicionales como las citas o el Factor de Impacto, utilizando datos de Altmetric.com para evaluar la repercusión de la ciencia en medios de comunicación, Wikipedia, Twitter, e incluso en informes políticos, marcando así la intersección entre la ciencia y la sociedad.

De los 403,557 artículos analizados por InluScience, 255,548 demostraron tener algún indicador de influencia social, generando millones de menciones en Twitter y en medios de comunicación, entre otros indicadores.

Los impactos se detallan en 22 áreas científicas distintas, y con la métrica InluRatio se crearon perfiles y rankings de investigadores, destacando sus publicaciones más influyentes. Además, la plataforma incluye rankings no solo de investigadores sino también de hospitales y universidades, con un enfoque en más de 160 centros, así como rankings de 91 revistas españolas y un análisis de los artículos más influyentes

Otras formas de concebir la comunicación en el ciclo de vida de la investigación, innovación y transferencia

LA COMUNICACIÓN EN EL CICLO DE VIDA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



Vicerrectorados



Unidades de
Cultura científica



Grupos de
investigación



OP Impulso
científico



OP política
científica



OTRIs

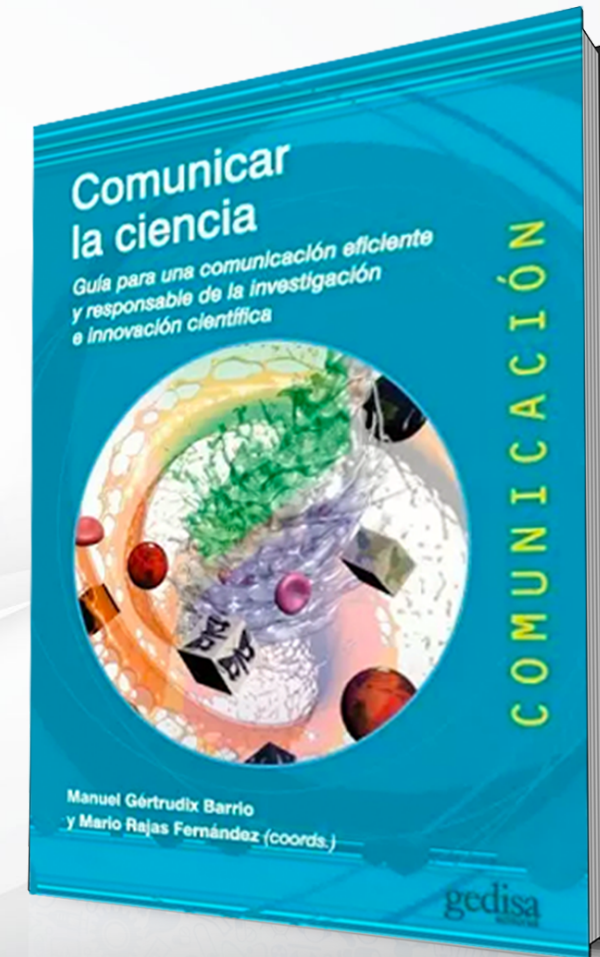


@ciberimaginario
2017

Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Proyecto Comciencia



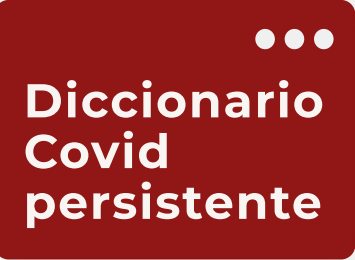
Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Proyecto BIO3

Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés





Diccionario Covid persistente



Ansidad



Bienestar emocional



Calidad de vida oral



Calidad de Vida y Asistencial



Comportamiento del consumidor



Comunicación en salud



COVID Persistente



Cuestionario EQ5



De la Investigación a la clínica



Discurso mediático



Disgeusia





Guía para el tratamiento informativo del COVID persistente

1. Cuidado con la infodemia

Para evitar la confusión y desconfianza ante la sobrealbundancia de información sobre el COVID persistente comunica de manera adecuada. Crea mensajes sencillos, verdaderos, directos y claros.





Localización

Visita 360 Navarrabiomed.

El centro se sitúa en el recinto del Complejo Hospitalario de Navarra.



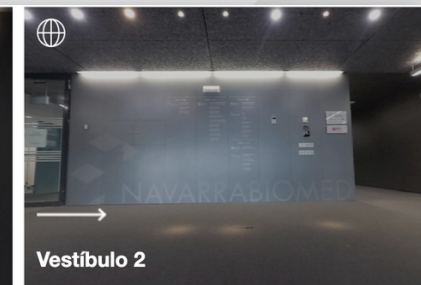
Entrada 1



Entrada 2



Vestíbulo 1



Vestíbulo 2

Espacios comunes



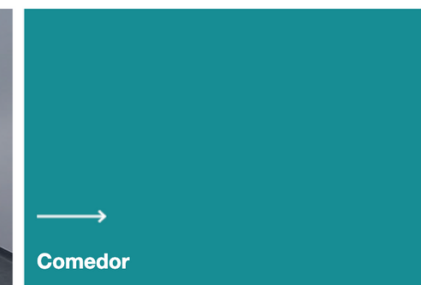
Salón de actos



Salón de actos



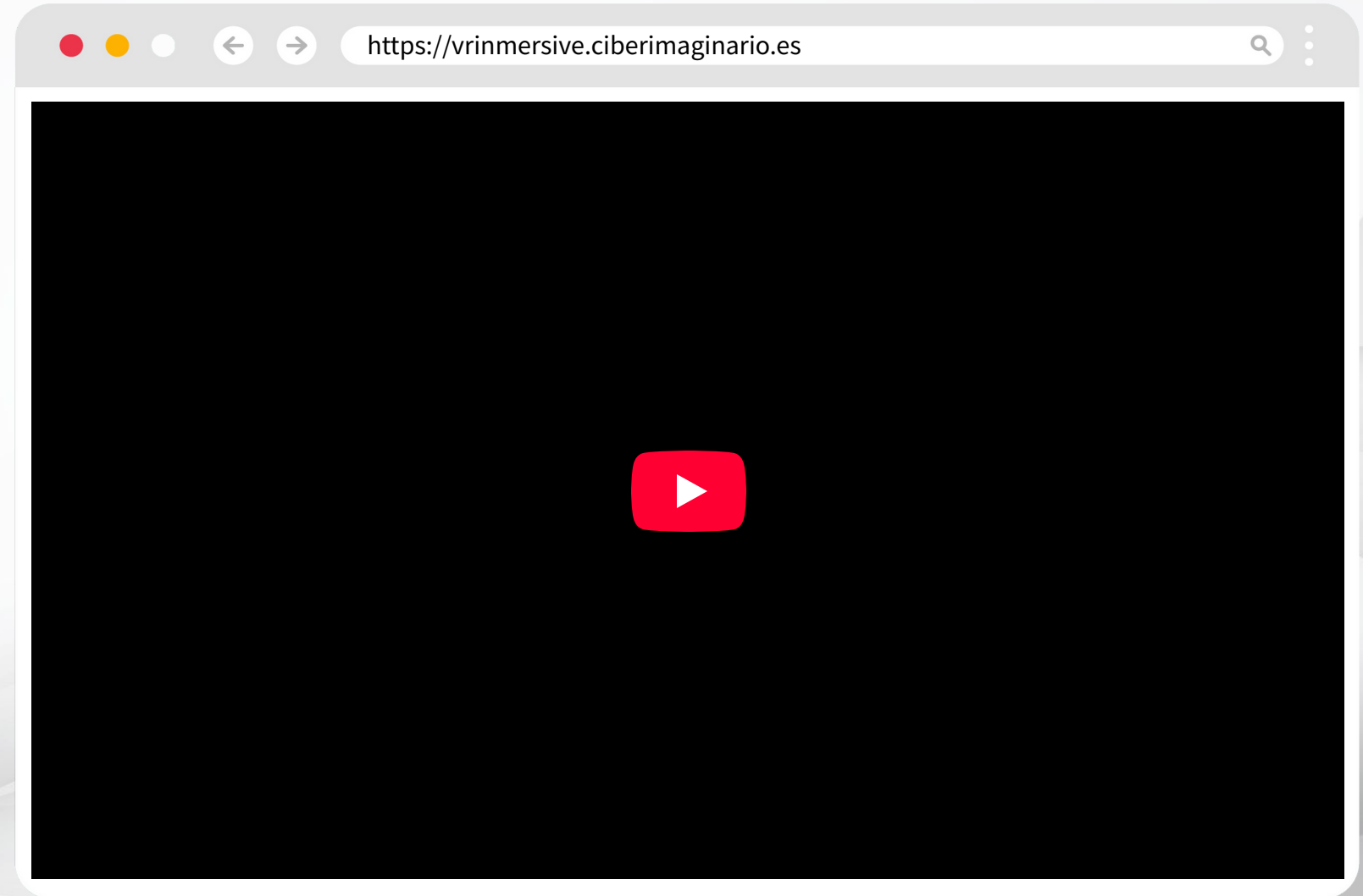
Sala de reuniones



Comedor



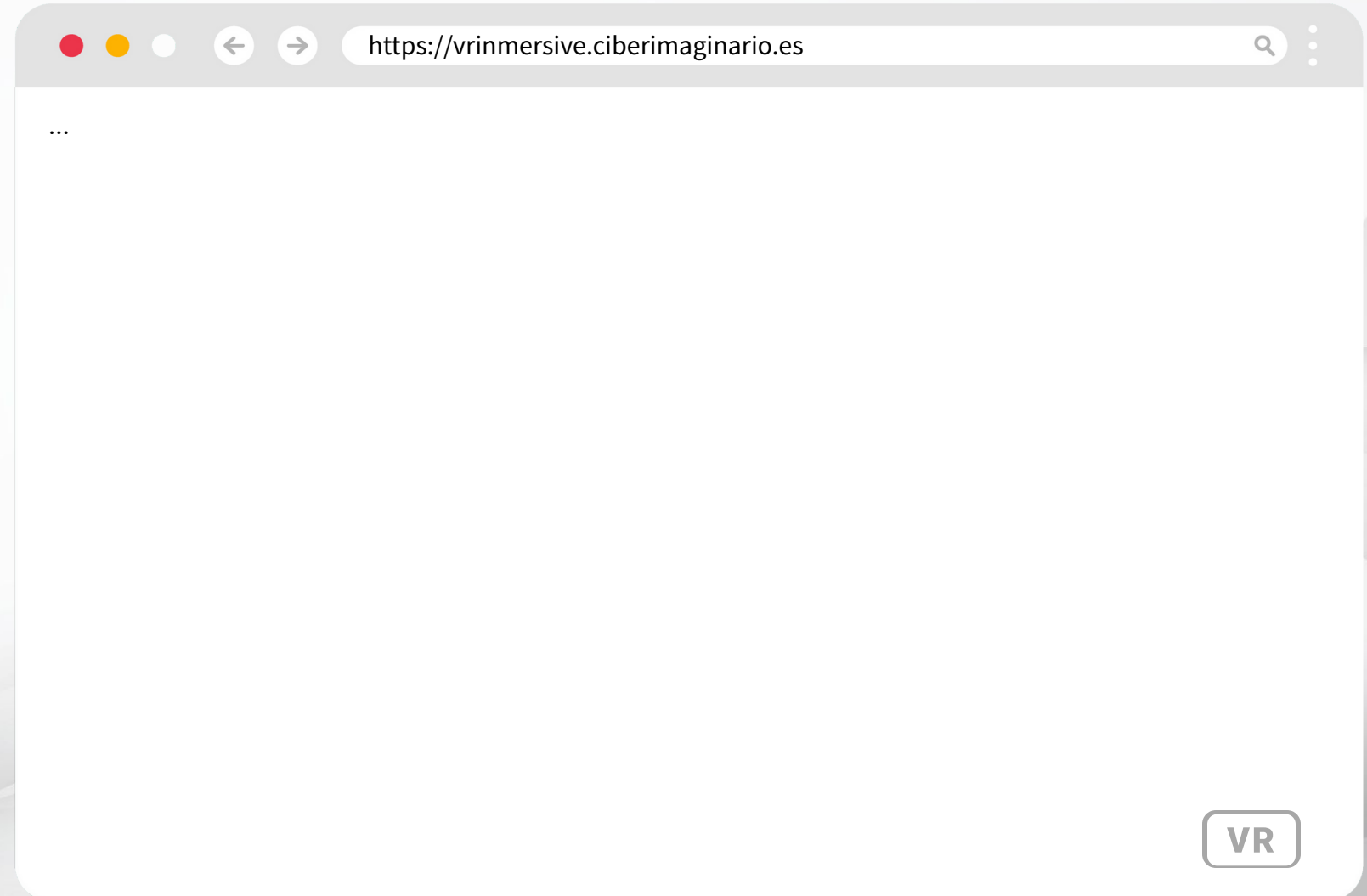
Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



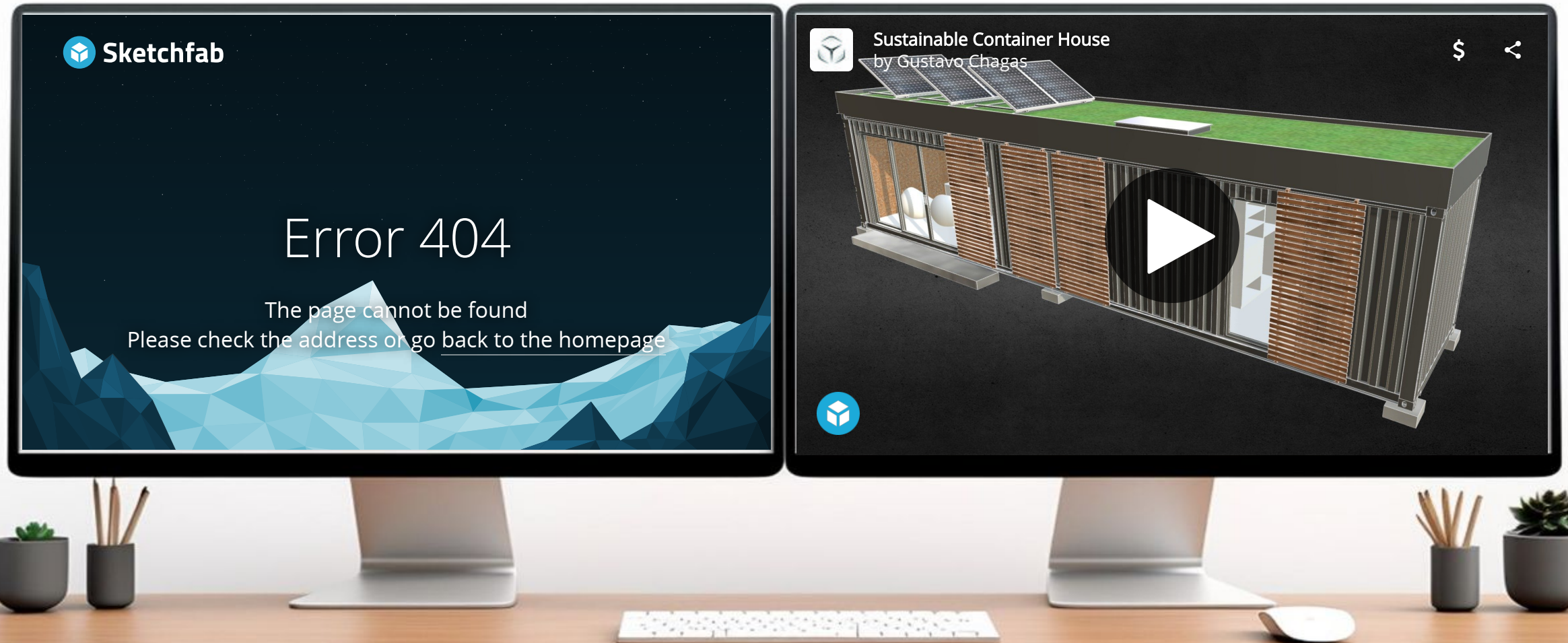
Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Madrid es Ciencia



Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Error occurred while loading Flow.
Refresh your browser or let us know. (<https://forms.gle/GWRKPRM3kmKcKupB6>)

Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



PROGRAM RESULTS

COFUND FELLOWSHIP PROGRAMME

Supporting talent in research in the field of smart
energy

Una comunicación científica eficiente que utiliza diferentes recursos para alcanzar a todos los grupos de interés



Co-funded by
the European Union

Digital cOMpetences INformatiOn EcoSystem
ERASMUS+ funded project | ID: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031163







Proyecto DOMINOES

Mutiplier event | Spain | 17/01/24



Aproximación al ecosistema de comunicación, difusión y divulgación científica actual

© 2025 by **Manuel Gertrudix** (Grupo Ciberimaginario-URJC) is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0
International**