

**FORO DE EMPLEO DE LA ESCET: HACIA UN EMPLEO ALINEADO
CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

CÓMO COMUNICAR CIENCIA EN MEDIOS



@aleexcar



Alejandro Carbonell-Alcocer



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación

UCC+I

Vicerrectorado de Investigación

CIBERIMAGINARIO 

ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN

- Introducción
- ¿Comuni...qué?
- Manos a la obra
- Resultados



INTRODUCCIÓN



¿EMPEZAMOS? 



<https://www.wooclap.com/CCCM>

¿COMUNI...QUÉ?





Importancia para el crecimiento colectivo (transferencia de conocimiento)



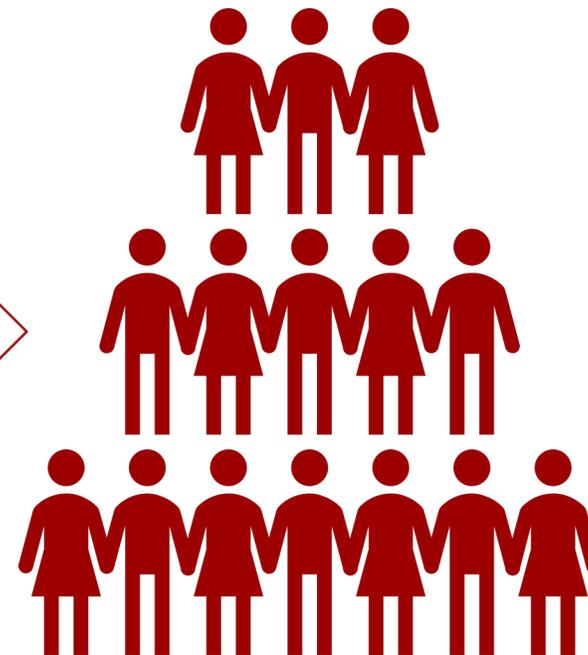
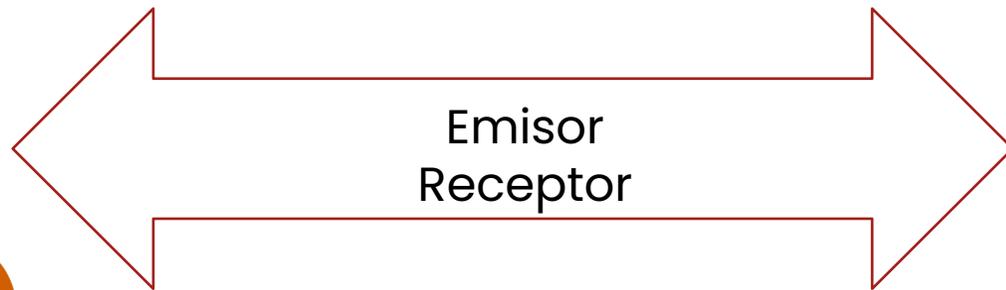
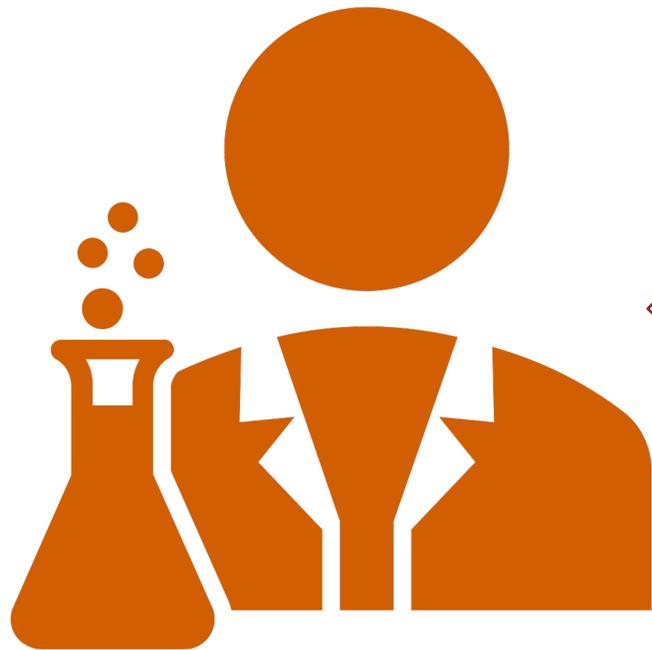
Responsabilidad científica para el cambio social



Información de calidad con rigor científico



Valor de transferencia: lograr una ciudadanía comprometida con la investigación



**LOS PÚBLICOS Y LOS
CANALES A LOS QUE
NOS DIRIGIMOS SON
DIFERENTES**



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación

UCC+I

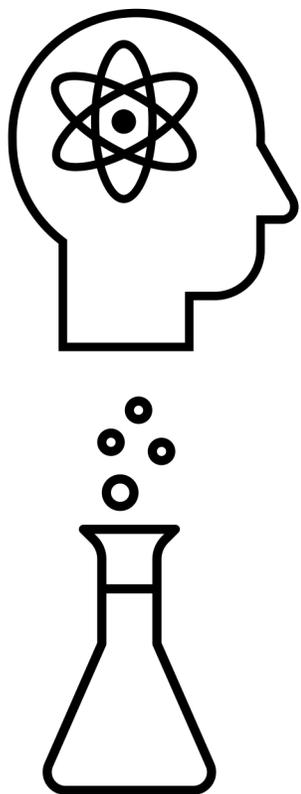
Vicerrectorado de Investigación

CIBERIMAGINARIO



CONSIDERACIONES CANAL DE PUBLICACIÓN





- Tener objetivos claros y precisos de lo que queremos comunicar
- Diferenciar textos académicos de los de divulgación
- Identificar al público
- Adaptabilidad de la forma y el formato
- Información relevante
- Incluir formatos innovadores

MANOS A LA OBRA



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación

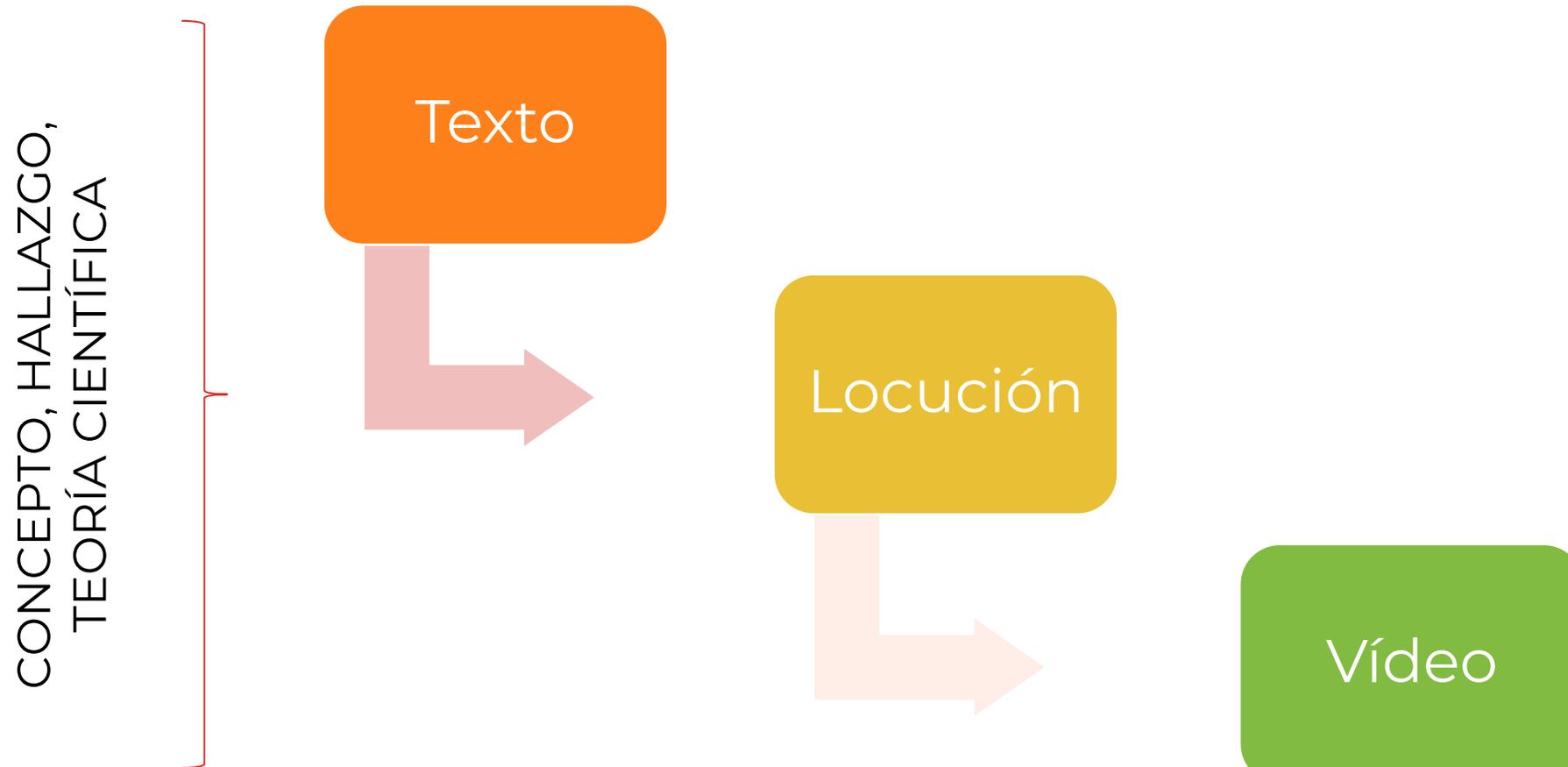
UCC+I

Vicerrectorado de Investigación

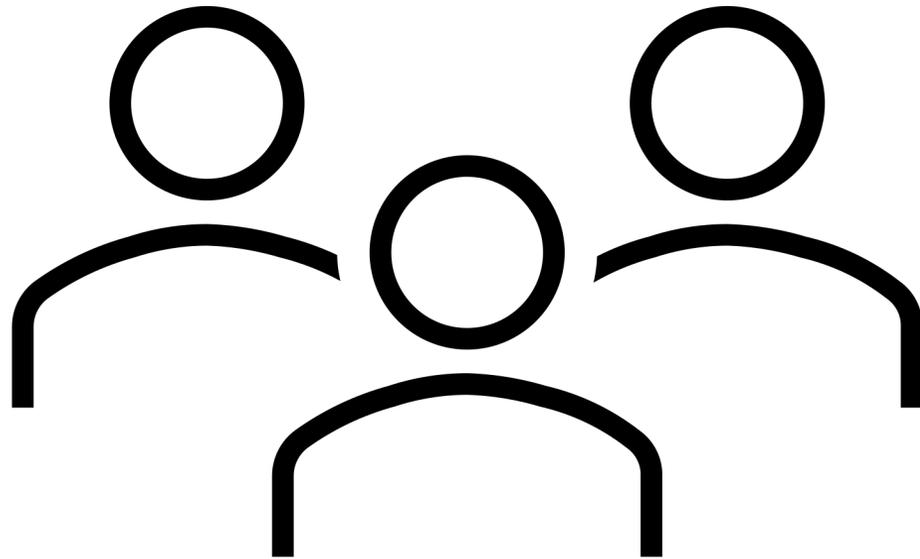
CIBERIMAGINARIO



¿QUÉ VAMOS A HACER?



PROCEDIMIENTO DE TRABAJO



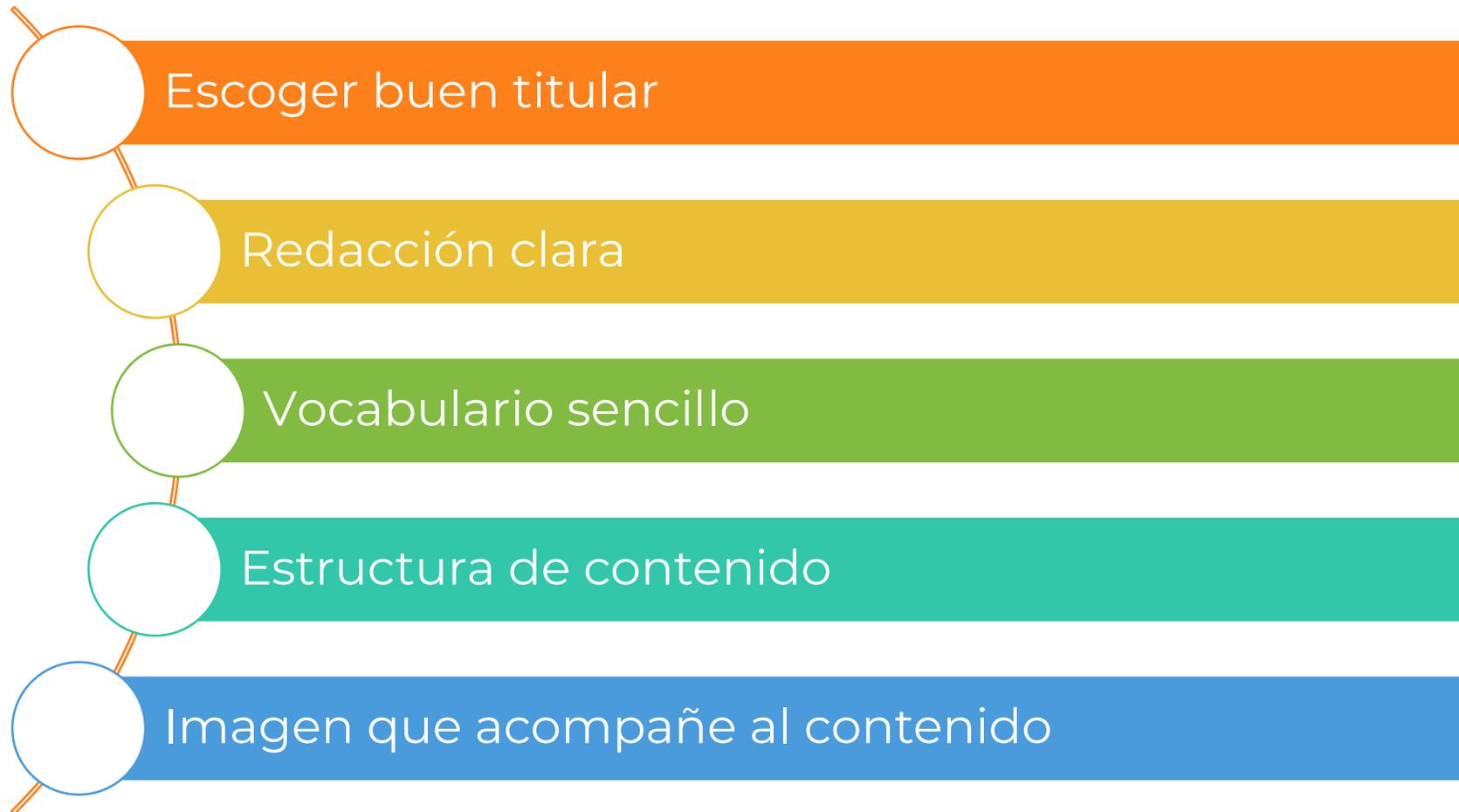
Grupos de
trabajo



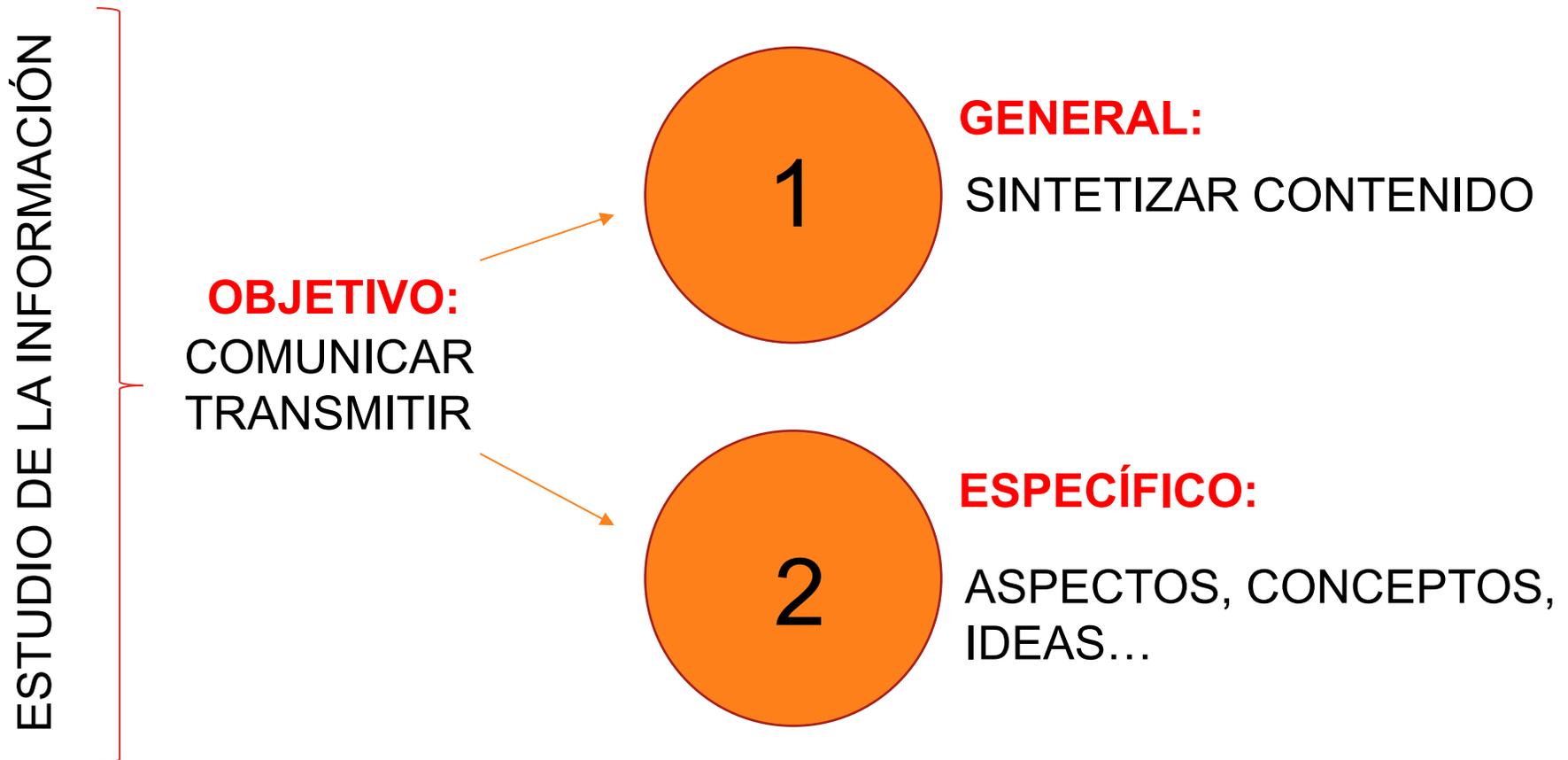
Consentimiento de
grabación y publicación

TEXTO (100-150 PALABRAS)

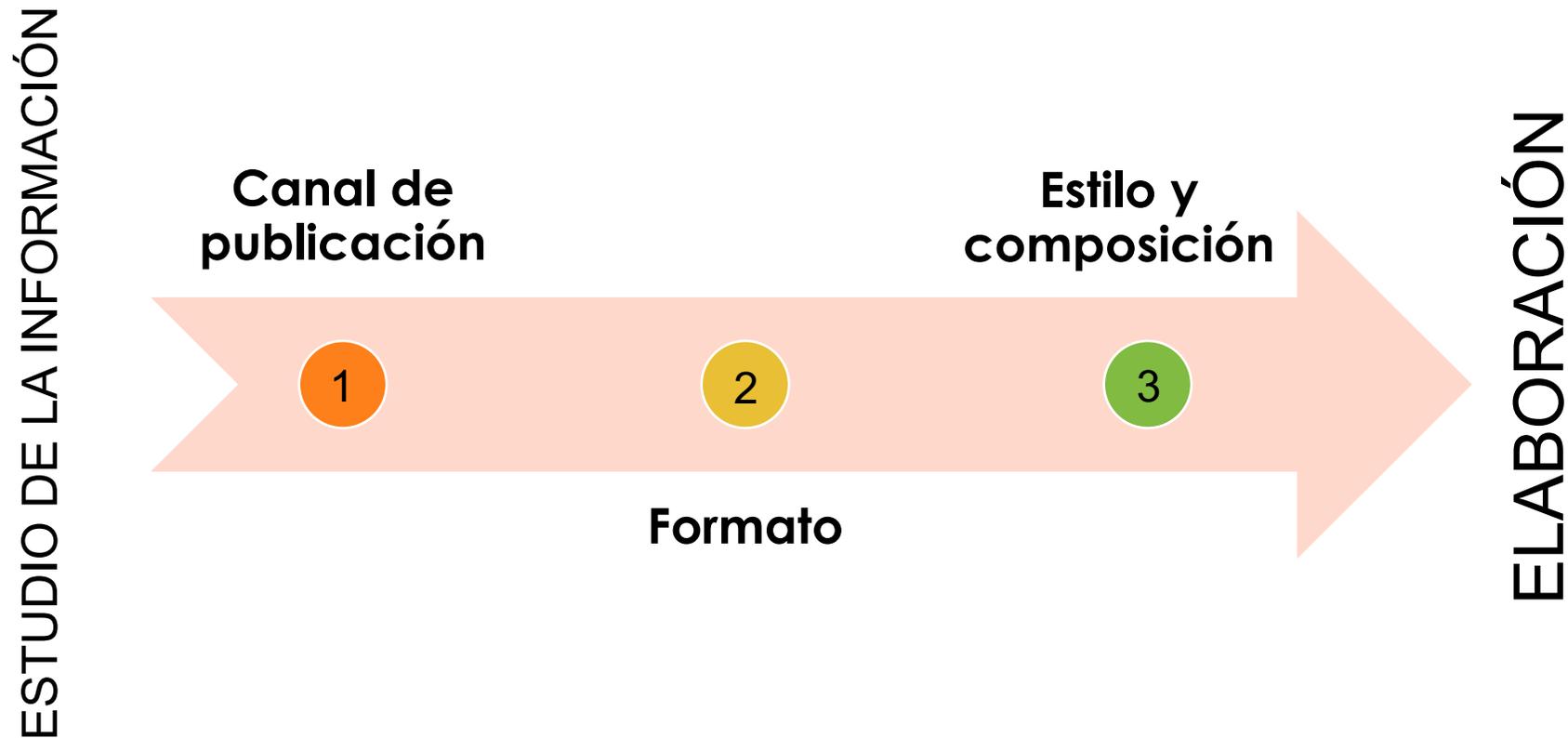
ASPECTOS A TENER EN CUENTA



ESTUDIO DE INFORMACIÓN



ASPECTOS A TENER EN CUENTA





LOCUCIÓN (45" - 60")



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación
Vicerrectorado de Investigación

UCC+I

CIBERIMAGINARIO



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

-  Cuidar la voz, el ritmo, la entonación y la pronunciación
-  Proyectar la voz
-  Respirar y hacer pautas mediante la organización del discurso
-  ¿Música o efectos de sonido?

VÍDEO (60" - 120")



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Escoger bien el formato (vídeo corto, largo, entrevista...)
- Cuidar el lenguaje no verbal, gestos, posturas etc
- Escoger el plano de grabación
- ¿Música o efectos?
- ¿Efectos visuales?

RESULTADOS



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación

UCC+I

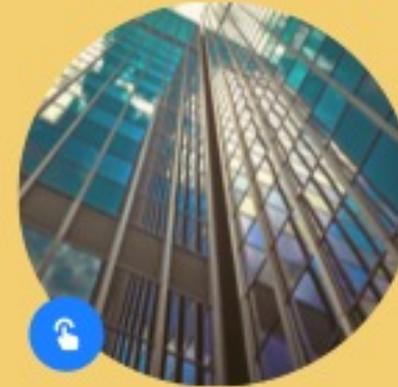
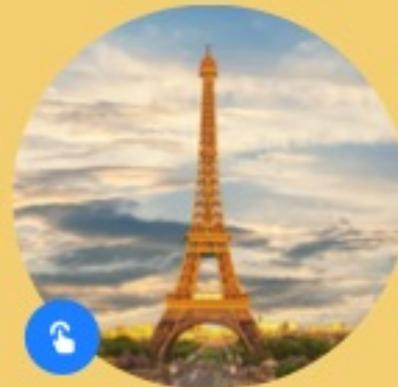
Vicerrectorado de Investigación

CIBERIMAGINARIO





CÓMO COMUNICAR PARA LOS MEDIOS



Source: <https://view.genial.ly/61fbb60de375640018211b76>

[Web Viewer Terms](#) | [Privacy & Cookies](#)

Edit



Universidad
Rey Juan Carlos

Unidad de Cultura Científica
y de la Innovación
Vicerrectorado de Investigación

UCC+I

CIBERIMAGINARIO



CONCLUSIONES

the
end

- La comunicación de la ciencia es necesaria a todos los niveles, es nuestra responsabilidad hacerlo
- Hay muchos formatos innovadores para comunicar ciencia: infografías, tecnologías interactivas e inmersivas, vídeos 360
- Debe potenciarse la relación entre científicos y comunicadores

EJEMPLOS



CdeCiencia



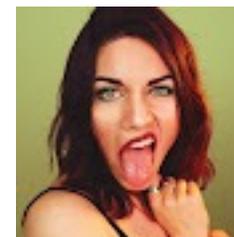
Derivando



Jaime Altozano



QuantumFracture



Ter



La Hiperactina



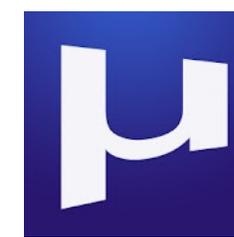
CdeCiencia



Cadena Ser



Date Un Vlog



unicoos